

Bilan sur les actions de l'année 2010 - 2011

Article pour l'Insatiable :

Article de début décembre 2010 intitulé « Un hétéro sur vingt est gay ». C'est toujours intéressant, beaucoup d'insaliens lisent l'Insatiable et on peut parler d'un peu tout ce qu'on veut. Bref, question visibilité, c'est vraiment pas mal. Et ça ne coûte rien, juste un peu de détermination et d'imagination. Par contre, attention pour les dates. L'Insatiable ne prévient pas particulièrement tôt de la publication d'un futur numéro. On a été quelque peu pris de court. Du coup, on a pensé à se faire une banque d'articles potables et prêts à être envoyés rapidement.

Projection à la Rotonde :

Nous avons organisé la projection du film CRAZY le 13/12/2010 à la Rotonde en partenariat avec le Ciné-Club. Ils avaient déjà le DVD du film, donc nous n'avons rien du payer pour avoir la bande du film (mais normalement cela s'élève à quelques centaines d'euros apparemment...). Nous avons fait de la pub par affiches sur l'INSA.

Au final, nous avons fait 35 entrées (environ) pour une rentrée d'argent de 35 euros donc.

La location de la salle de la Rotonde nous a coûté 22,5 euros.

Au final, nous avons touché 12,5 euros.

Quelques réserves quant à l'organisation d'une projection ciné à la Rotonde :

- Il faut passer un film dont le Ciné-Club a déjà la bande, sinon c'est très cher.
- Peu de gens veulent bien payer pour voir un film qui est disponible sur internet.
- Il pourrait être demandé de payer pour un agent de sécurité dès la rentrée prochaine lors de tout événement à la Rotonde (plus de 30 euros la soirée). Pourquoi pas salle René Char ?

Vente de glaces pendant les 24h :

LE bon plan de l'année !! Exit tient un stand les deux après-midis du samedi et du dimanche, de 14h à 20h environ. Il suffit de deux voire trois personnes sur le stand à la fois. Les 24h s'occupent de tout : acheter les glaces, les stocker au froid, amener les tables, les chaises et tout le bazar à l'endroit du stand. Nous avons environ 350 glaces, vendues 2 euros chacune. Exit a touché 1 euro sur chaque glace. Donc, en deux après-midis sympathiques, on a fait 350 euros. =)

Le partenariat avec les 24h est donc ABSOLUMENT à continuer !

Soirée d'ouverture de la quinzaine des cultures LGBT de Lyon au CRAZY :

Cette soirée du 11 juin 2011, coordonnée par la LGP, étaient organisée par Exit, Rimbaud et Moove. Le principe était simple : nous décorons et assurons la pub pour cette soirée et nous récoltons des fonds sur la vente de boissons et les préventes. Nous avons 100 préventes pour les trois assos (nous en avons vendu 12 pour Exit) à 4,50 euros. Rien que là-dessus, nous avons donc fait 54 euros. Pour la vente de boissons, nous avons pu toucher 25% des recettes, et cela divisé par trois (ce n'est pas énorme au final), soit 159 euros. Enfin, la déco nous a coûté environ 90 euros. Au final, nous avons touché environ 180 euros.

Participation à la Marche des Fiertés :

Le principe : Exit, Rimbaud et Moove ont un char dit « des assos jeunes ». Bon, c'est un petit fourgon avec une arche des ballons arc-en-ciel et la sono sur le plateau du fourgon. En 2011, la sono a été assurée par K-Le Son, qui ont été vraiment géniaux. Beaucoup d'ambiance sur notre char, une super playlist...

Nous avons aussi fait un peu de pub par le biais du tract de la LMDE (rien à faire pour nous, il faut juste attendre leur mail puis leur filer le logo et un petit texte de présentation).

A noter que la LGP nous fait un don de 250 euros pour les trois assos.

Quelques réserves quant à la participation d'Exit au char des assos jeunes :

- Cela coûte un peu cher : location du fourgon (180 euros), du groupe électrogène (80 euros), de la sono (50 euros), avoir de la déco (22,17 / asso).
- Il faut du monde pour la sécu (2 pers. Pour Exit), du monde pour les préparatifs, alors que les insaliens sont en partiels... Bref, on a un problème humain pour le coup.
- La pub pour les assos est très limitée (on ne voit quasiment pas les noms d'Exit, Rimbaud ou Moove) et de plus ce n'est pas vraiment à la Gay Pride qu'Exit va recruter...

Suggestions pour les prochaines fois : y aller tous ensemble, avec des T-Shirts peut-être pour être visibles et distribuer des flyers d'informations ?

Questions trésorerie, nous avons dépensé environ 50 euros.